

## I. Grundgesamtheit, Stichprobenziehung und Ausschöpfung

Im Rahmen der durchgeführten Studie „Mediennutzung in den Kreisen Reutlingen und Tübingen“ wurden im Zeitraum vom 04. bis 08. Oktober 2005 insgesamt 114 zufällig ausgewählte Personen telefonisch befragt. Die Stichprobenziehung erfolgte dabei nach dem Gabler-Häder-Design (zufällige Generierung von Rufnummern auf Basis im Telefonverzeichnis eingetragener Nummernblöcke) anhand des Verzeichnisses klicktel Januar 2005.

Insgesamt wurden 8000 Rufnummern generiert. Folgende Tabelle gibt Auskunft über die Ausschöpfung der Stichprobe:

Kontaktstatus	N	%
<b>Bruttostichprobe 0</b>	<b>8000</b>	<b>100</b>
Nicht bearbeitete Telefonnummern	6761	84,5
<b>Bruttostichprobe I</b>	<b>1239</b>	<b>100</b>
<u>A Stichprobenneutrale Ausfälle:</u>		
Ansage „Kein Anschluss unter dieser Nummer“	287	23,2
Kein Signal	25	2,0
Anschluss gehört nicht zur Grundgesamtheit	81	6,5
Faxanschluss	50	4,0
<i>Summe A</i>	443	35,7
<b>Bruttostichprobe II</b>	<b>796</b>	<b>64,3</b>
<u>B Kein Kontakt mit Teilnehmer</u>		
Immer Besetztzeichen	75	6,0
Immer Freizeichen	116	9,4
Immer Anrufbeantworter	22	1,7
Kombination aus Besetzt, Freizeichen und Anrufbeantworter	121	9,7
<i>Summe A+B</i>	777	62,7
<b>Bruttostichprobe III</b>	<b>462</b>	<b>100</b>
<u>C Kontakt mit privatem Teilnehmer oder Zielperson</u>		
Sprachprobleme	9	1,0
Teilnahme verweigert	339	73,3
<i>Summe C</i>		
<b>D Realisierte Interviews</b>	<b>114</b>	<b>24,6</b>

**Tabelle 1: Ausschöpfungsraten**

## II. Ergebnisse der Befragung

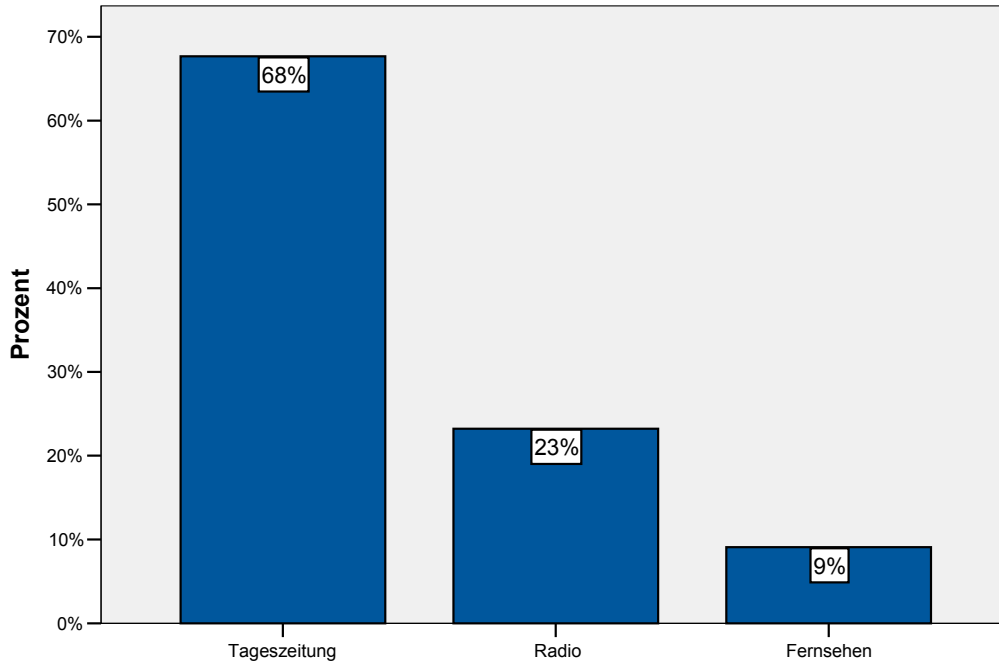


Abbildung 1: Informationen über Regionale Ereignisse bevorzugt über:

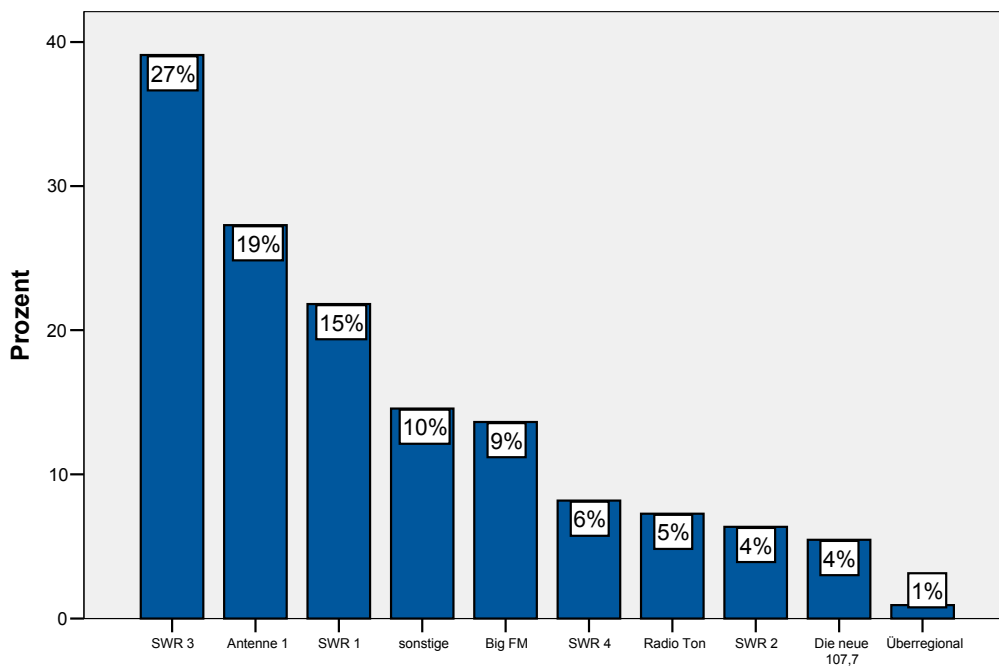


Abbildung 2: Bevorzugte Radiosender

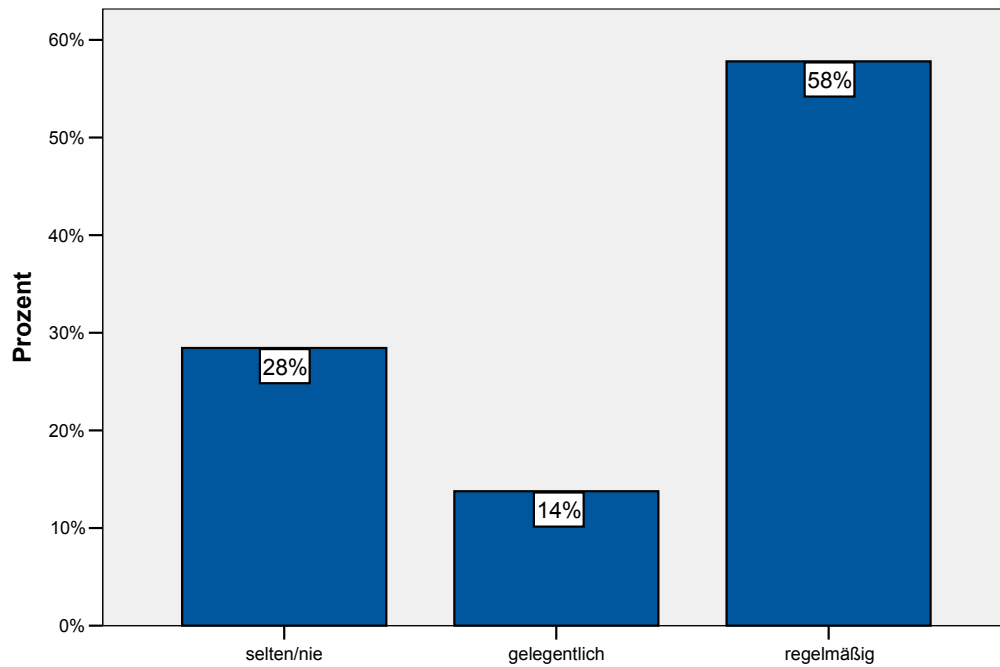


Abbildung 3: Wie häufig lesen Sie Zeitung?

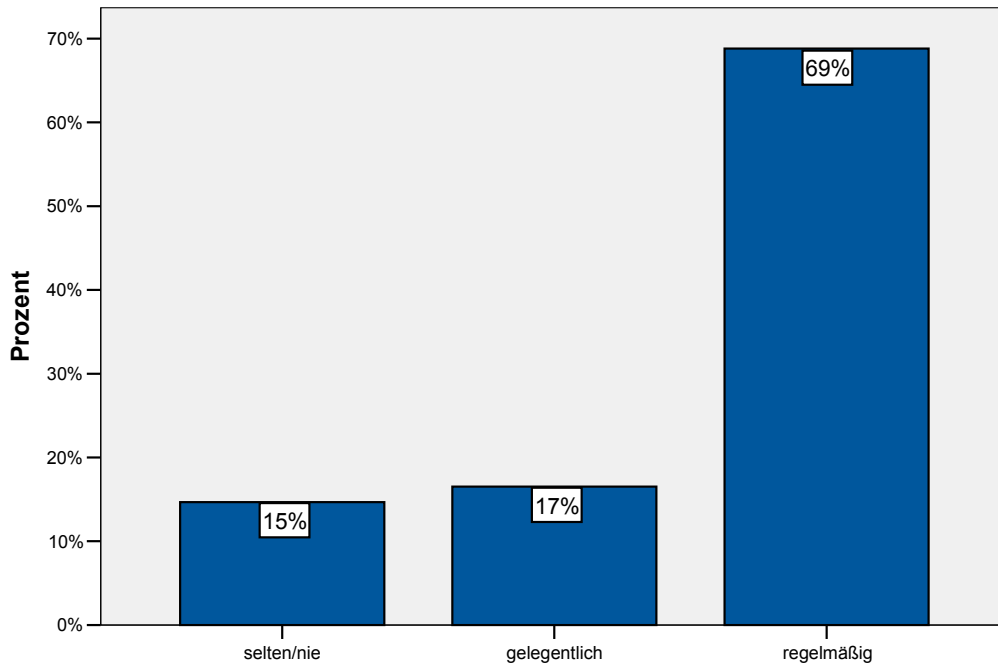


Abbildung 4: Wie häufig hören Sie Radio?

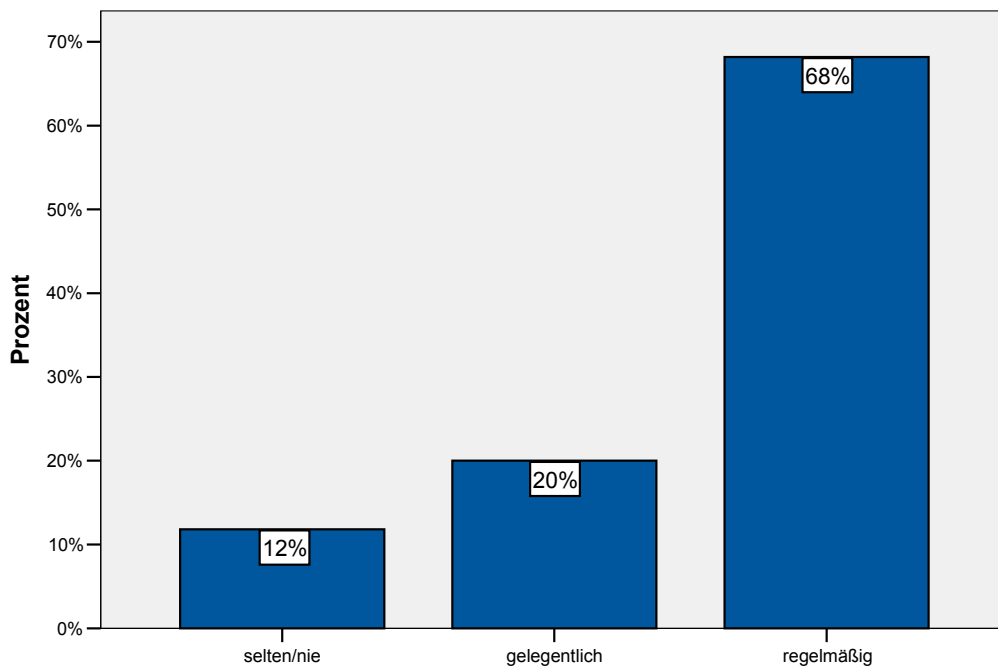


Abbildung 5: Wie häufig schauen Sie fern?

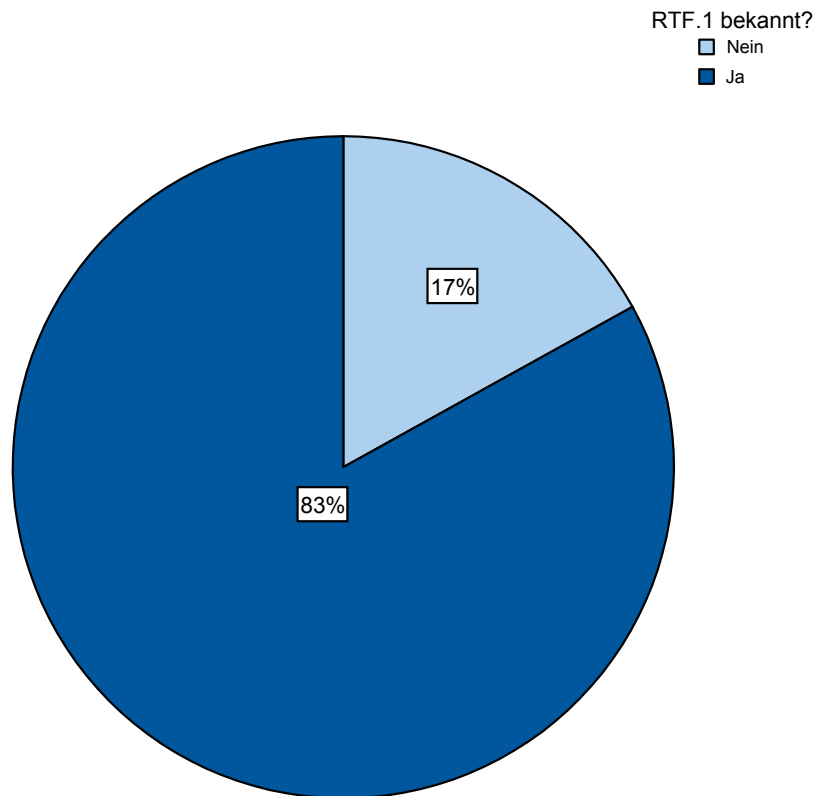


Abbildung 6: Ist Ihnen der Fernsehsender RTF.1 bekannt? (Befragte mit Kabelempfang)

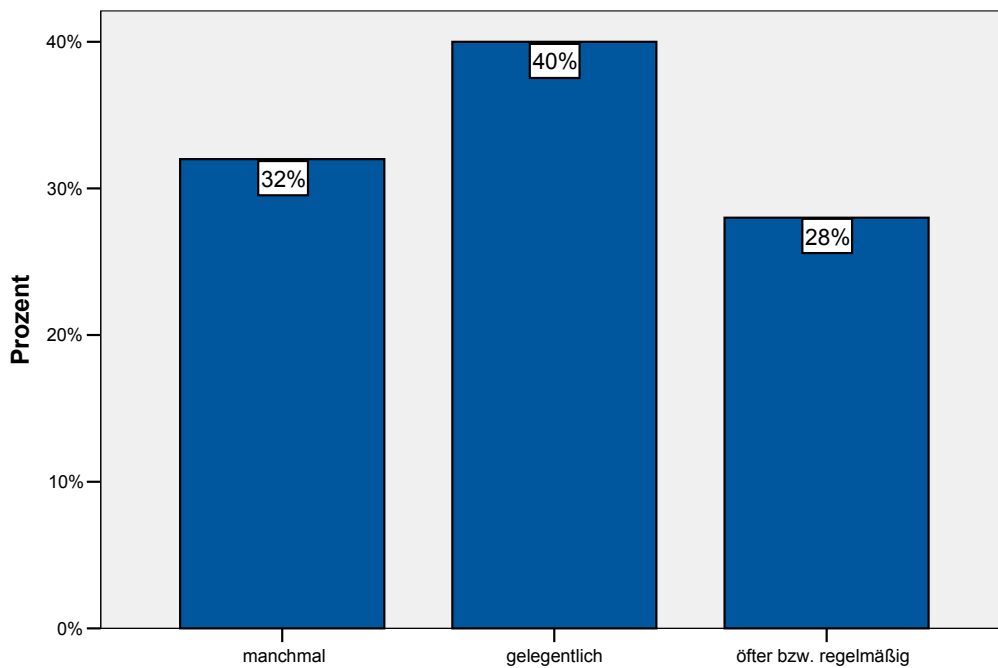


Abbildung 7: Wie häufig schauen Sie RTF.1? (Befragte mit Kabelempfang)